

FUTURSHOW 3004

ARTE E FUTURO ALLA TRIENNALE DI MILANO

Milano, 18 novembre

Nella terra di Raffaello, Giotto e Michelangelo applicare all'arte la teoria delle tre T di Richard Florida, può apparire un'impresa sacrilega. Ma Futurshow 3004 ama le sfide e "invade" le sale di un museo, la Triennale di Milano, per promuovere "Video Village", un festival che espone e valorizza le opere di video arte.

La video arte racchiude nella sua essenza il Talento, quello degli artisti e la Tecnologia, il medium stesso. La Tolleranza la propone "Video Village", dando spazio a installazioni provenienti da Africa, Asia e Sud America e provenienti dal "World Wide Video Festival" di Amsterdam. Ma non solo. Nell'area "Media Lounge" è possibile ammirare di lavori di altri video artisti, attraverso dieci postazioni multimediali di cui due dedicate esclusivamente a produzioni italiane. "Media Lounge" è stato allestito anche in Fiera Milano all'interno di Futurshow 3004.

Ogni pomeriggio, fino al 21 novembre, gli artisti impegnati nel festival incontrano il pubblico per live performance, dibattiti, ma soprattutto per ridurre la distanza tra chi espone e chi osserva. La video arte richiede allo spettatore una partecipazione attiva nella costruzione del senso dell'opera.

Ufficio stampa Futurshow
02/43428119-8120
cervieri@grupposabatini.com