

FUTURSHOW 3004

SPETTACOLO, TECNOLOGIE E ORGANIZZAZIONE DEL MERCATO

Milano, 21 novembre

La relazione tra spettacolo, tecnologie e mercato, rappresenta uno dei temi più affascinanti in ambito culturale. A Futurshow 3004 la Fondazione Università Iulm ha chiesto di approfondire scenari e punti di vista sull'argomento a Michele Trimarchi professore di Economia della cultura presso l'Università Iulm, Giovanni Soresi Direttore comunicazione e marketing del Piccolo Teatro di Milano e Antonio Taormina Direttore Fondazione ATER formazione (Associazione Teatrale Emilia Romagna). Durante l'incontro è stata presentata la rivista *l'Economia della Cultura* dell'omonima associazione, che raccoglie e affronta i problemi legati alla dimensione economica del settore artistico e culturale. L'associazione è l'unica in Italia ad avere una biblioteca pubblica dedicata all'economia della cultura.

Spettacolo, tecnologie e organizzazione del mercato sono stati analizzati attraverso l'esame degli aspetti economici della cultura, quali il circuito di produzione e scambio di beni ed attività culturali (formazione della domanda e dell'offerta) o le forme organizzative adottate dalle istituzioni che operano nel settore. Non sono mancati i riferimenti alle tipologie di finanziamento, alle politiche di marketing e di comunicazione, alle competenze e alle professionalità richieste nelle imprese dello spettacolo.

A distanza di molti anni, si possono ormai cogliere anche le condizioni storiche e gli elementi strutturali che hanno favorito e consentito la nascita prima e lo sviluppo poi dell'economia della cultura. L'ingresso nell'epoca dei consumi di massa ha portato con sé, sulla scena dei paesi più sviluppati, la fine di una concezione della cultura come fatto di élites. C'è stata, infatti, una crescente inclusione, nella sfera del mercato, dei consumi legati all'uso del tempo libero e, tra questi, anche quelli in vario modo definibili come culturali.

Ufficio Stampa Futurshow
Tel. 02/4342.8120
cervieri@grupposabatini.com