

FUTURSHOW 3004 AFFIDA LA SUA IMMAGINE ALLE PROPOSTE DEI GIOVANI TALENTI

Futurshow 3004, che si svolge a **Milano** dal **18** al **22 novembre**, si affida alla creatività e alle idee dei giovani talenti per la realizzazione della nuova campagna di comunicazione.

Nelle sette edizioni della manifestazione le campagne sono sempre state di grande impatto visivo e sono rimaste nella memoria. Dal punk con la criniera che ha lanciato la prima edizione, all'insolito quartetto di testimoni della seconda: Pavarotti, Tomba, Parietti, Barbareschi. **Maurizio D'Adda** ha poi lanciato il claim "Chi non c'è non ci sarà" e declinato il tema delle varie edizioni: "un taglio al passato", "pane per i tuoi denti", campagne entrate nella storia della pubblicità.

Nel 3001 è stata l'immagine provocatoria di **David LaChapelle** con il claim "meglio dentro che fuori" a rappresentare Futurshow, mentre nell'ultima edizione è stato un grande artista, un "visionario" come **Massimiliano Fuksas** a firmare l'immagine della campagna.

Per l'edizione 3004 Futurshow evolve e si affida ai giovani talenti ai quali chiede di esprimere la loro personale **Visione del Futuro**; un invito che comprende sia l'immagine della campagna pubblicitaria, sia l'allestimento scenografico degli spazi espositivi che ospiteranno la manifestazione in Fiera. L'iniziativa è proposta in parallelo al **Festival della Creatività**, promosso dall'Assessorato Sport e Giovani del Comune di Milano, che metterà a disposizione spazi in città per ospitare le proposte creative; **un'immagine diventerà il soggetto della campagna di Futurshow**, tutte entreranno a far parte di una mostra allestita in Fiera durante la manifestazione.

Futurshow è un **progetto in progress**, di cui si sono tracciate le linee guida ma che si costruisce giorno per giorno, come il corpo di un giornale, che è fatto anche dai propri lettori. Al popolo della rete, agli utilizzatori delle nuove tecnologie, per lavoro o per passione, Futurshow ha spesso dato la parola e, oggi, lo fa di nuovo con **Visioni del Futuro**.

I lavori per il bando **Visioni del Futuro** dovranno pervenire entro il **30 luglio 2004**, presso la sede del Gruppo Sabatini, via Bruno Buozzi, 25 - 40057 Cadriano (BO). Sul sito www.creami.it sono disponibili tutte le informazioni con le modalità d'iscrizione e di partecipazione.

Informazioni stampa

Studio Cordini

M. Consuelo Vignarelli - Federico Cervieri

Via Gustavo Modena 6 - 20129 Milano

Telefono 02.76113013 - Fax 02.70008560

E mail: info@cocal.it