

## **FUTURSHOW 3004**

### **IL FUTURO DIGITALE DELLO SPORT**

Milano 20 novembre 2004

Tv satellitare, Internet a banda larga, videogol sui telefonini, digitale terrestre. La tecnologia rivoluziona il mondo del pallone. Ma cosa cambia effettivamente per le società sportive, i network, il pubblico e i tifosi? Se n'è parlato questa mattina al Futurshow 3004, in un convegno moderato da Antonio Dipollina al quale hanno preso parte Angelo Carosi, responsabile dei registi di Sky, Egidio Viggiani, direttore Affari generali e istituzionali di Sportitalia e Dfree, Luigi Gioni, responsabile Sviluppo business dell'Inter, e Riccardo Silva, amministratore delegato di Milan Channel.

Filo conduttore, la caccia ai nuovi business, che oggi investe questioni sempre più complesse. Nuovi canali, moltiplicazione dell'offerta, campionato frammentato ad uso e consumo delle tv: l'antico rituale della domenica pomeriggio pare ormai un ricordo sbiadito. All'orizzonte, l'ennesima rivoluzione, con il digitale terrestre pronto ad aggiungersi ai servizi a pagamento di Sky.

Il tutto mentre gli altri sport godono di spazi in chiaro sempre più ridotti e marginali, con la sola eccezione di Sportitalia, che nel suo primo anno di vita ha dato visibilità ad oltre settanta discipline diverse.

Ufficio stampa Futurshow  
02/43428119-8120  
cervieri@grupposabatini.com