

“Le città sono da sempre crocevia di culture e costituiscono il centro da cui si diramano le forze di sviluppo e di globalizzazione che stanno guidando il Pianeta”.

Kofi Annan
(7 Giugno 2001, Urban Millenium)

MILANO CAPITALE DEL FUTURO

Milano Capitale del Futuro, è questa la proposta lanciata da **Futurshow**, che, giunto all'ottava edizione rinnova concept e formula e cambia sede e data.

Dopo sette edizioni a Bologna, dove è nato come **Rassegna di Information e Communication Technology** e si è affermato come evento di comunicazione, **Futurshow 3004 si svolge a Milano dal 18 al 22 novembre**. Un appuntamento al quale **Futurshow**, che ha avuto il **Patrocinio del Ministero per l'innovazione e le tecnologie, del Comune di Milano, della Provincia di Milano, dell'Istituto Europeo di Design, e dello IULM, Libera Università di Lingue e Comunicazione**, si presenta con un progetto fortemente innovativo, elaborato in considerazione del contesto generale - economico, culturale, sociale - in cui la manifestazione si svolge.

Ancora una volta **Futurshow** evolve e guarda lontano, nel rispetto della propria vocazione: quella di proiettarsi "mille anni avanti", con l'ambizione di capire ciò che sarà, avere un'anteprima su ricerche, sperimentazioni, tendenze, progetti, ai quali stanno lavorando uomini, aziende e istituzioni che investono sul futuro.

Puntando sulla **vocazione di Milano all'innovazione**, sul suo essere da sempre città aperta alle nuove proposte, **Futurshow 3004** vuole contagiare l'intera struttura urbana, coinvolgendo in particolare i settori che sono espressione dei suoi valori - **l'impresa, la cultura e la solidarietà**.

Per cinque giorni Milano potrà diventare una palestra per allenarsi al futuro, un modello per sperimentare come, anche grazie all'applicazione delle nuove tecnologie, soggetti con finalità completamente diverse possono operare per un progetto comune. Potrà vivere cinque giorni irripetibili.

Seguendo la teoria delle tre T - lanciata da Richard Florida (docente di Teoria dello Sviluppo Economico all'Università di Pittsburgh) - secondo la quale **Tecnologia, Talento e Tolleranza**

sono i fattori che, uniti, generano innovazione, Futurshow porterà Milano in testa alle classifiche degli hot spot dell'innovazione.

IL PROGETTO

Il progetto di **Futurshow 3004** parte dal concetto di essere un evento "fuori dal tempo" e lo replica, collocandosi anche "fuori dallo spazio".

Futurshow è un'idea, e come tale non può avere un inizio e una fine, non può essere circoscritta in un perimetro.

Lo Spettacolo del Futuro comincia nel passato ed è in continuo allestimento; nell'era della globalizzazione ogni giorno tocchiamo con mano che ciò che accade altrove, in luoghi lontani, ha effetti immediati e imprevisi sulla nostra vita quotidiana.

In questo scenario, **Futurshow** si propone di essere un elemento di aggregazione, un'occasione per indurre soggetti diversi a pensare e ad agire in termini di sistema, di rete, di comunità.

Per ben cominciare, **Futurshow allarga il concetto di Fiera all'intera città. Futurshow 3004** sarà, infatti, una Fiera "diffusa" sul territorio, un'idea condivisa dai vertici di Fiera Milano, dal Presidente, **Michele Perini** e dall'Amministratore Delegato, **Piergiacomo Ferrari**.

In Fiera sarà progettato e allestito il cuore della manifestazione, uno spazio di grande impatto scenografico che costituisce una sorta di **portale di ingresso** nella Città del Futuro. Qui, con l'obiettivo di informare e far vedere come le nuove tecnologie trovano applicazione in ogni campo, **Futurshow 3004** metterà in mostra - e racconterà - come le conquiste delle ricerche più avanzate si traducono in prodotti e servizi che migliorano la qualità della vita dei cittadini.

Uno spazio al quale avranno accesso non più di **100 aziende**, che si aggiudicano una sorta di finestra per comunicare i propri messaggi, esporre prodotti, progetti o servizi. Con un investimento contenuto, le aziende hanno la possibilità di essere protagoniste di una manifestazione ad alta visibilità, che sarà al centro dell'attenzione dei mezzi di comunicazione e di un pubblico di visitatori molto ampio - potenzialmente tutto il bacino che ha come polo di attrazione Milano.

Lo spazio allestito in Fiera, ha la funzione di essere la **home page di un sito**, dalla quale si dipartono **collegamenti con molti altri spazi** da visitare sul territorio urbano ed extraurbano, coinvolti nel progetto di **Futurshow 3004**.

Sulla mappa della città, verrà a disegnarsi una rete, con alcuni nodi che distingueranno una zona ad alta concentrazione di soggetti diversi, uniti dal comune denominatore di essere portatori d'innovazione: **Futurshow** si propone di scoprire quali sono gli hot spot dell'innovazione in città e li unisce tracciando un itinerario inedito da proporre ai visitatori.

Il biglietto di ingresso in Fiera è una sorta di pass per avere accesso alle strutture che ospiteranno iniziative, mostre, spettacoli, incontri. Alle **aziende** che esporranno la punta più avanzata della loro ricerca, **Futurshow** chiede di **aprire le porte** delle rispettive sedi, per mostrare i processi che stanno a monte dei prodotti, conoscere e dialogare con i manager e i professionisti che li pianificano e li portano a compimento.

In Fiera, e presso le sedi di istituzioni in città, **Futurshow** presenta, inoltre, un **palinsesto di incontri con personaggi di livello internazionale**, proponendosi come osservatorio privilegiato per analizzare e interpretare le profonde mutazioni che lo sviluppo della tecnologia induce nella nostra società.

Dalle comunicazioni alla formazione, dalla conservazione del patrimonio culturale allo spettacolo, dalla sicurezza dei grandi e piccoli sistemi alla tutela dell'ambiente, dall'esplorazione dello spazio alla ricerca di nuove fonti energetiche, dai servizi in rete alle nuove piattaforme multimediali. Saranno questi alcuni dei temi affrontati con i principali Attori che stanno guidando i processi di sviluppo nel mondo.

Futurshow mette a confronto imprenditori, manager, uomini politici, rappresentanti delle istituzioni, con uomini di cultura, scienziati, artisti, uomini di fede.

Nell'ultima edizione il convegno di apertura di **Futurshow**, coordinato da Enrico **Mentana**, ha visto accanto a Giuseppe **Viriglio**, Amministratore delegato di Alenia Spazio, e a Umberto **Paolucci**, Presidente di Microsoft Italia, Vandana **Shiva**, impegnata per la difesa delle biodiversità, Tehmina **Durrani**, che ha lanciato un progetto di unificazione delle donne islamiche attraverso la Rete, Abdul Sattar **Edhi**, pakistano che ha messo a punto un sistema di microcredito per i poveri, Svetlana **Broz**, nipote di Tito e sostenitrice del Giardino dei Giusti, John **Foley**, Presidente del Pontificio Consiglio delle Comunicazioni sociali, Massimiliano **Fuksas**, grande artista che ha firmato l'immagine della campagna di Futurshow, e un eroe del nostro tempo, Livio **Caputo**, imprenditore italiano sopravvissuto alla tragedia dell'11 settembre.

Oltre al convegno di apertura, che è una sintesi dei temi approfonditi poi durante la manifestazione, nella **giornata inaugurale di Futurshow**, viene presentato anche una sorta di "manifesto" della rassegna, che per l'edizione **3004** è dedicato ai **Valori** e curato dal filosofo **Paolo Del Debbio**.

I PARTNER E LE INIZIATIVE

Anteo Spazio Cinema

Nel campo delle arti visive, nelle quali le nuove tecnologie trovano applicazione, **Futurshow** collabora con la multisala **Anteo Spazio Cinema**, storica struttura che promuove la cultura cinematografica, e che quest'anno festeggia 25 anni di attività, e con la società di produzione cinematografica **Lumiere & Co.** che, come **Anteo**, fa capo a **Lionello Cerri**. Con Anteo, Futurshow organizza anteprime cinematografiche, lezioni e incontri con registi e un **Festival di Cortometraggi**.

Assessorato Sport e Giovani del Comune di Milano

Tecnologia per valorizzare le potenzialità creative: oltre a sostenere il **processo di alfabetizzazione informatica**, ancora in ritardo nel nostro Paese, **Futurshow** si propone come ponte per mettere in **contatto le giovani generazioni con il mondo delle imprese**. Così, la prima iniziativa messa a punto per **Futurshow 3004**, è il **Festival della Creatività Giovanile** promosso dall'**Assessorato Sport e Giovani del Comune di Milano** che in occasione di **Futurshow** si propone di dare un palcoscenico ai **talenti di domani**; giovani che potranno esibirsi in varie discipline, dalla musica alla danza, dalla poesia alla grafica, al teatro, utilizzando sedi alle quali normalmente non hanno accesso. Un progetto con un forte significato culturale e sociale, voluto dall'**Assessore Aldo Brandirali** per sottolineare la vocazione della città a essere un luogo da vivere, luogo di lavoro e di svago, senza quella separatezza che genera pericolose fughe ed è causa di processi di degrado urbano. Al festival, organizzato dal Club di Santa Chiara, lavora un pool di esperti coordinati da **Massimo Mancini** con l'obiettivo di raccogliere e valorizzare le molteplici esperienze creative che in questi anni sono state sostenute e promosse dall'Assessorato Sport e Giovani del Comune di Milano, offrendo a esse una ribalta di carattere nazionale e internazionale.

Assolombarda

Con **Assolombarda** è in programma una edizione speciale dell'**Orientagiovani**, che coinvolgerà i ragazzi delle scuole superiori in una iniziativa dedicata alla formazione e alla ricerca dell'occupazione.

Assolombarda sarà, inoltre, la capofila di **Porte Aperte al Futuro**, coinvolgendo importanti realtà produttive del territorio perché aprano le porte degli stabilimenti e dei centri di ricerca nei giorni della manifestazione. Un modo inedito di partecipare a un evento fieristico e di far conoscere al grande pubblico i propri processi organizzativi, produttivi e di sviluppo.

IETM

L'**Informal European Theatre Meeting**, il più esteso network di operatori delle arti performative nel mondo, tiene a Milano, a novembre, in collaborazione con **Futurshow**, uno dei due meeting plenari previsti ogni anno. Il Forum dell'**IETM** prevede incontri, seminari, workshop, performance che coinvolgono molti luoghi della Città: dal nuovo Auditorium del

Pirellone al Superstudio, ai teatri milanesi. In occasione di **Futurshow**, verrà presentato il sito dell'**IETM**, l'unico portale al mondo che riporta tutte le possibilità di mobilità internazionale per gli artisti.

Istituto Europeo di Design

Nuove tecnologie come risorsa per la costruzione di una grande **memoria collettiva**. Grazie alla collaborazione con **Aldo Colonetti**, Direttore Scientifico dell'**Istituto Europeo di Design** che ha concesso il patrocinio alla manifestazione, **Futurshow 3004** propone la scoperta di importanti giacimenti che fanno parte della tradizione della città: archivi privati, che custodiscono opere di grafica, oggi non fruibili dal pubblico, con lo scopo di promuovere un processo di digitalizzazione delle immagini.

IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione

L'impiego delle nuove tecnologie come risorsa per **trasmettere alle future generazioni il patrimonio culturale** che noi stessi abbiamo avuto in eredità, è un tema caro a **Futurshow** che si traduce in una serie di iniziative progettate in collaborazione con la Libera Università di Lingue e Comunicazione, che ha concesso il patrocinio a **Futurshow 3004**.

Mediateca

Un altro soggetto protagonista dell'innovazione a Milano, la **Mediateca** di recente apertura, è uno dei luoghi dove **Futurshow** ha intenzione di organizzare una serie di iniziative di avvicinamento alla manifestazione.

Mondadori Multicenter

La sede Mondadori di via Marghera rappresenterà il cuore commerciale di Futurshow, dove verranno presentati prodotti e servizi e ospitati eventi, mostre e incontri a tema.

Teatro Ciak, Teatro Nazionale, Teatro Smeraldo

Il circuito di teatri diretti da Paolo Scotti programmerà una serie di spettacoli inediti o caratterizzati da elementi fortemente innovativi.

Triennale

Con la **Triennale di Milano**, **Futurshow** sta mettendo a punto una serie di iniziative: la prima dedicata alla parola avrà come protagonisti alcuni dei più importanti poeti contemporanei che terranno un ciclo di *lectio magistralis* dedicate al tema del Futuro. Il secondo progetto, legato all'immagine, è il **Video Village** la prima edizione italiana - progettata e promossa da **Art-U**, Associazione Culturale per l'Arte Contemporanea - del *World Wide Video Festival*, la Rassegna Internazionale di Video Arte che si tiene ad **Amsterdam** da oltre vent'anni. **Video Village - World Wide Video Festival Edition** è una straordinaria opportunità per mettere in scena e far conoscere al grande pubblico due decenni di media-arte proveniente da tutto il mondo grazie a videoinstallazioni, incontri con artisti, curatori e critici, proiezioni, performance.

WWF

Con **WWF**, **Futurshow** ha in essere da tempo un rapporto di collaborazione grazie al quale la manifestazione dedicata al futuro ha presentato in anteprima per l'Italia diverse edizioni dello **Stato del Pianeta** e ha accolto la testimonianza di **Lester Brown**, fondatore del **Worldwatch Institute**, rilanciando il tema della conservazione del pianeta anche grazie all'impiego delle tecnologie. Quest'anno, ancora una volta, verranno promosse iniziative mirate alla divulgazione della cultura ambientale e dello sviluppo sostenibile.

Informazioni stampa

Studio Cordini

M. Consuelo Vignarelli - Federico Cervieri

Via Gustavo Modena 6 - 20129 Milano

Telefono 02.76113013 - Fax 02.70008560

E mail: info@cocal.it