

Milano, 17 settembre 2004



CreaMi. Milano accoglie i giovani creativi

Presentato il logo vincitore del concorso

I luoghi protagonisti della kermesse artistica

Milano, 17 settembre 2004. Presentato il logo vincitore del concorso indetto da **CreaMi**, promosso dall'**Assessorato Sport e Giovani del Comune di Milano** e dal **Club Santa Chiara** in occasione di **Futurshow 3004**. Il lavoro vincitore è stato selezionato tra i 120 elaborati giunti da tutta Italia dalla giuria presieduta da **Alberto Scotti** socio di **Angelini Design** e membro dell'**Art Director's Club di Milano**.

Il marchio è stato scelto, tra molti lavori particolarmente validi, perchè è quello che più compiutamente esprime lo spirito dell'evento che invaderà Milano dal 17 al 21 novembre prossimi. Unisce infatti l'identità della città, simboleggiata dal Duomo, a un'interpretazione tecnologica che richiama i microcircuiti: ne nasce un insieme composto da tracciati, da percorsi creativi non fini a se stessi, ma inseriti nel luogo e nella cultura che li ospita. Uno sguardo nuovo su Milano, nel rispetto del suo modo di essere. Il claim che accompagna l'immagine, "**Milano accoglie i giovani creativi**", si addice all'idea di apertura verso un'espressività di ampio respiro, non solo geografico. Milano non si limita ad ospitare giovani, ma li accoglie, fa propri i loro contributi.

Non a caso, infatti, si terrà a Milano proprio in quei giorni il XV Meeting IETM, in collaborazione con l'Università degli Studi Milano Bicocca.

L'**IETM** (Informal European Theatre Meeting – the International Network for Performing Arts – www.ietm.org) è il primo - nasce nel 1981 al Festival di Polverigi in Italia!) - e più esteso network culturale nel mondo: ne fanno parte oltre 450 membri/organizzazioni – tra cui teatri, centri d'arte, festival, centri di produzione, centri di documentazione, organizzazioni di servizi per la cultura, autorità pubbliche - provenienti da 45 nazioni (80% in Europa).

Scopo dell'IETM è di stimolare la crescita della qualità e lo sviluppo delle arti performative contemporanee in un ambiente globale, attraverso la realizzazione di contesti che facilitano la comunicazione e la crescita professionale, lo scambio

dinamico di informazioni, il trasferimento di know-how e la presentazione di best practices.

Tutto ciò si concretizza nella realizzazione di gruppi di lavoro, pubblicazioni, progetti specifici in particolari aree geografiche (Africa, Asia...) e soprattutto in due meeting plenari all'anno. Nel 2004 il primo ha avuto sede a Budapest in aprile ed il secondo sarà a Milano dal 17 al 21 novembre 2004.

Il Forum di Milano si svilupperà in 4 intense giornate, dense di meeting, working group, seminari, workshop, performance.

L'apertura del meeting è affidata ad un argomento generale; quello di Budapest era centrato sull'identità culturale. Per Milano la prima indicazione è di prendere spunto dalla co-presenza di **Futurshow** e di **CreaMi**; si pensa quindi di partire dalla suggestione della teoria delle 3T di Richard Florida (docente di Teoria dello Sviluppo Economico di Pittsburgh) secondo la quale *"Tecnologia, Talento e Tolleranza sono fattori che uniti generano innovazione"*. Questo concetto può essere connesso con il cosiddetto *effetto Kleenex* (il caso degli artisti usa-e-getta, in altre parole il modo di far esplodere nuovi artisti per un breve periodo di tempo e poi farli sparire) e l'avanzare di una nuova generazione potrebbe svilupparsi in un valido tema centrale.

Il meeting avrà come sedi principali l'Università degli Studi Milano - Bicocca ed il Teatro Litta in corso Magenta, ma coinvolgerà tutti i teatri di Milano. Gli oltre 450 operatori che verranno a Milano potranno essere un'importante sponda internazionale per gli artisti presenti nel Festival oltre che favorire la cooperazione futura per altri progetti.

Sarà anche un'occasione per Milano di presentarsi con le sue eccellenze, quali il design, l'impresa, la moda, l'innovazione, ma anche per attribuire un ruolo geopolitica alla città dopo l'allargamento dell'Unione Europea a 25 stati.

L'assessore Brandirali, intervenuto alla conferenza stampa ha dichiarato: **'CreaMi** sarà l'occasione per coloro che operano nel panorama della creatività giovanile di avere una platea di alto livello internazionale: un'opportunità per donare alla città di Milano e ai suoi protagonisti prodotti culturali interessanti e coinvolgenti".

Per contatto:

Chiara & Associati

Stella Gentile, Gaia Colombo

Viale Andrea Doria, 24

20124 Milano

Tel. 02-67072795

Fax 02-67382944

E - mail: stella.gentile@chiara-associati.it

gaia.colombo@chiara-associati.it



CreaMi
17-21 novembre 2004
Luoghi

Università degli Studi di Milano – Bicocca (luoghi diversi)

Quartiere della Bicocca (luoghi diversi)

Fabbrica del Vapore

Laboratori Fabbrica del Vapore (luoghi diversi)

Superstudio Più

Stazione Metropolitana Cadorna

Stazione Metropolitana Genova

Stazione Metropolitana Garibaldi

Teatro Litta

Boccascena Cafè

Teatro Verdi

Teatro Sala Fontana

Teatro ì

Palestra Ursus

Teatro dell'Arte

Teatro San Leonardo

Teatro dell'Elfo

Teatro Guanella

Teatro Arsenale

Teatro Libero

Teatro OutOff

TEATRODENTRO seconda casa di reclusione Milano-Bollate

Fiera di Milano

Palazzina Liberty

Scuola Civica d'Arte Drammatica "Paolo Grassi"

Spazio Lima

Spazio Xpò

SarpiSei

Spazio IBM