

Bill Gates inaugura Futurshow 3004

Milano, 18 novembre 2004

“Sono entusiasta di essere qui a parlare del futuro e di come la tecnologia può dare la possibilità di comprendere un mondo nuovo”. Per Bill Gates, che questa mattina ha aperto Futurshow 3004, “siamo alla vigilia di un grande cambiamento”. Portare i “media anywhere and everywhere” e “mettere il computer a disposizione di tutti” è da trent’anni il sogno di Microsoft.

Con il nuovo Windows Media Center la semplicità è a portata di telecomando. Nel salotto e in tutta la casa, grazie alla tecnologia wireless, sarà possibile guardare la televisione, ascoltare musica, vedere foto, collegarsi ad Internet e controllare il proprio conto in banca. La convergenza di tutte le tecnologie in un solo strumento a breve diventerà portatile grazie al lavoro di Microsoft e dei suoi partner.

“Finora abbiamo solo scalfito la superficie del realizzabile”. Se il 1999 è stato l’anno della musica digitale, il 2004 è quello dei video ad alta definizione. Ma la rivoluzione, per Gates, si completerà quando tutti avranno “abbracciato il digitale”. L’imperativo è rivolgersi al futuro, perché quando il progresso tecnologico è di tale qualità “è difficile tornare indietro”.

Il Futurshow, dopo sette edizioni a Bologna, arriva a Milano. La sua “casa ideale”, per il presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni, perché ha detto “abbiamo il primato nelle ICT, con il 51% di accessi a Internet e il 30% delle aziende del settore, al di sopra della media nazionale ed europea”.

Talento, Tecnologia e Tolleranza: Futurshow 3004 s’ispira alle tre parole chiave dell’economista americano Richard Florida. Il progresso tecnologico ha il suo valore aggiunto nella creatività. “I giovani devono sognare e applicare le proprie energie divertendosi”, risponde Bill Gates ad uno studente. A queste nuove tecnologie non hanno ancora accesso, però, circa due miliardi di persone, ricorda Eveline Herfkens, coordinatrice della campagna Onu per gli obiettivi di sviluppo del Millennio. “Bisogna riorganizzare il mondo, perché la gente conosca la situazione degli altri, superando l’egocentrismo”, replica Gates, che con la sua “Bill e Melinda Gates Foundation” destina milioni di dollari ogni anno per combattere l’Aids e finanziare la ricerca per il vaccino contro la malaria.

In chiusura, il fondatore di Microsoft ha premiato con i Green Button Award i migliori modelli di Windows Media Center per design, innovazione e integrazione. Tra le 21 aziende selezionate, il premio per il miglior design è andato all’italiana Bow.it. Menzioni speciali della giuria per Sambers Italia-Hantarex e Informatica Delta.

Ufficio stampa Futurshow
02/43428119-8120
cervieri@grupposabatini.com